Утверждено общим собранием
Организационного комитета Конкурса
от 05.07.2024 г.

С изменениями и дополнениями от 19.08.2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на поддержку талантливых молодых граждан,
активно участвующих в социально-экономическом развитии
и преобразовании своих муниципальных образований

2024 год

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
26.08.2024
Вх.№ 38770

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии и преобразовании своих муниципальных образований.

1.2 Соорганизаторами конкурса выступают: Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», АНО «Институт развития местных сообществ».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса – создание условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии своих муниципальных образований.

2.2 Задачи конкурса:

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающие их интересы на местном уровне и практическое освоение через образовательные программы;

- получение знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;

- обучение навыкам проектирования программ социально-экономического развития городов и поселений;

- привлечение образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам основного общего образования, образовательным

программам среднего общего образования и основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования к изучению вопросов социального и экономического развития муниципальных образований;

- профессиональная ориентация участников конкурса.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 14 ДО 17 ЛЕТ

Автор в конкурсной работе излагает разработанный план (на 1 месяц) конкретных задач и действий, планируемых результатов в конкретном виде деятельности.

Если бы я был**:**

3.1.1. «Я - лидер школьного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития школы, примеры активного участия в школьном совете, развитие волонтёрского движения, программы для организации внеклассной деятельности, направленные на развитие навыков участия молодых граждан в принятии решений, затрагивающие их интересы на местном уровне;

3.1.2. «Я – старший по подъезду/дому» - в номинации представляются планы и проекты, направленные на создание условий комфортного и безопасного проживания в подъезде/доме, развитие навыков участия молодых граждан в правлении ТСН многоквартирного дома, в совете подъезда/дома *(ТСН - Товарищество собственников недвижимости)*;

3.1.3. «Я – член территориального общественного самоуправления (ТОС)» - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития и благоустройства микрорайона или территории, входящей в границы ТОС.

3.1.4. «Я – директор предприятия, производственного объединения, завода, фабрики» - в номинации представляется бизнес-план или бизнес-идея развития/создания предприятия, производственного объединения, завода, фабрики;

3.1.5. «Я – главный архитектор» - в номинации представляется планы и проекты развития общественных и придомовых пространств города, поселка, района, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;

3.1.6. «Я – глава города, района, поселка» - в номинации предполагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого образа;

3.1.7. «Я – депутат» - в номинации представляются предложения по инициированию законопроектов, направленных на реализацию стратегических планов развития своих муниципалитетов;

3.1.8. «Я – Губернатор» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты развития своего субъекта РФ;

3.1.9. «Я – Президент!» - в номинации представляются креативные, неординарные решения, стратегические планы и проекты развития нашей страны.

3.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 27 ЛЕТ

3.2.1. «Экономические угрозы моего населенного пункта» - в номинации представляется анализ факторов, которые могут негативно повлиять на экономическое развитие и устойчивость муниципального образования. Необходимо предложить стратегии и планы действий для минимизации этих угроз и обеспечения устойчивого развития поселения.

3.2.2. «Вызовы и угрозы социального развития моего поселения» - в номинации представляется анализ основных вызовов и угроз, с которыми сталкивается поселение в сфере социального развития, необходимо предложить стратегии и инновационные подходы для их преодоления.

3.2.3. «Проекты инициативного бюджетирования» - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей.

3.2.4. «Климатические условия - залог развития моего населенного пункта» - необходимо разработать стратегию развития поселения, основанную на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования устойчивого развития и улучшения качества жизни в населенном пункте.

3.2.5. «Стратегия использования электричества и новых информационных технологий для развития моего поселения» - участники конкурса представляют планы по оптимизации использования электроэнергии, внедрению современных систем управления городской инфраструктурой и созданию умных технологических решений для повышения уровня комфорта и безопасности в городе.

3.2.6. «Стратегия развития муниципалитета в условиях недостаточных финансовых ресурсов» - номинация направлена на разработку инновационных подходов к устойчивому развитию муниципалитетов при ограниченных бюджетных возможностях. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории.

3.2.7. «Выбирай своё» - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей.

3.2.8. «Стратегия и условия развития медицинской помощи в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя представление комплексных планов по совершенствованию системы здравоохранения на муниципальном уровне. Необходимо представить инновационные подходы к улучшению доступности медицинской помощи, оптимизации использования ресурсов, повышению качества медицинских услуг и разработке устойчивых стратегий для обеспечения здоровья жителей муниципалитета.

3.2.9. «Стратегия сохранения трудовых высококвалифицированных кадров в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя разработку планов по привлечению, обучению и удержанию квалифицированных кадров для устойчивого развития муниципалитета.

3.2.10. «Стратегия повышения уровня и улучшения качества жизни жителей нашего муниципального образования» - номинация предполагает разработку комплексных программ и мероприятий, направленных на развитие социальной сферы, инфраструктуры, экономики и культурной жизни муниципалитета с целью создания благоприятной среды и улучшения качества жизни граждан.

3.2.11. «Стратегия комплексного развития дополнительного образования в нашем муниципальном образовании» - в номинации необходимо представить инновационные подходы к развитию школ, детских садов, центров дополнительного образования и других учебных заведений с учетом потребностей обучающихся и требований современного общества.

3.2.12. «Стратегия построения транспортной сети нашего муниципального образования» - номинация включает в себя разработку плана действий для улучшения экономической и социальной активности муниципального образования через модернизацию дорожной инфраструктуры, включая облагораживание троп, грунтовых и проселочных дорог.

3.2.13. «Стратегия управления полигонами твердых бытовых отходов нашего региона» - номинация включает в себя разработку комплексного плана по эффективному сбору, переработке и утилизации отходов в нашем регионе. Участники конкурса должны представить инновационные подходы к улучшению системы управления отходами, включая методы сортировки, повышение эффективности переработки и сокращение объемов образующихся отходов.

3.2.14. «Стратегия развития моего населенного пункта с учетом его исторических, культурных и национальных особенностей» - номинация предполагает разработку стратегии развития, учитывающей исторические

особенности и традиции конкретного населенного пункта. Участники должны представить план, включающий в себя сохранение исторического наследия, развитие культурных и туристических инициатив, а также инфраструктурные изменения, способствующие сохранению уникального характера исторического населенного пункта и его развитию в соответствии с его уникальными особенностями.

3.2.15. «Муниципальные рынки: устойчивое развитие и инновации» - в номинации необходимо представить подходы к трансформации муниципальных рынков розничной торговли в динамичные, доступные и комфортные центры общественной и деловой жизни, пути их оптимизации и рентабельности.

3.2.16. «Стратегия развития моего двора» - номинация направлена на разработку проектов по созданию комфортных, безопасных и функциональных пространств в жилых зонах. Участникам предлагается представить проекты, включающие идеи по организации и благоустройству дворовых пространств. Номинация стимулирует стратегическое планирование, учитывающее потребности местного сообщества, а также вовлечение жителей в процесс развития их двора.

3.3. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ СТАРШЕ 28 ЛЕТ

3.3.1. «Экономические угрозы моего населенного пункта» - в номинации представляется анализ факторов, которые могут негативно повлиять на экономическое развитие и устойчивость муниципального образования. Необходимо предложить стратегии и планы действий для минимизации этих угроз и обеспечения устойчивого развития поселения.

3.3.2. «Вызовы и угрозы социального развития моего поселения» - в номинации представляется анализ основных вызовов и угроз, с которыми сталкивается поселение в сфере социального развития, необходимо предложить стратегии и инновационные подходы для их преодоления.

3.3.3. «Проекты инициативного бюджетирования» - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей.

3.3.4. «Климатические условия - залог развития моего населенного пункта» - необходимо разработать стратегию развития поселения, основанную на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования устойчивого развития и улучшения качества жизни в населенном пункте.

3.3.5. «Стратегия использования электричества и новых информационных технологий для развития моего поселения» - участники конкурса представляют планы по оптимизации использования электроэнергии, внедрению современных систем управления городской инфраструктурой и созданию умных технологических решений для повышения уровня комфорта и безопасности в городе.

3.3.6. «Стратегия развития муниципалитета в условиях недостаточных финансовых ресурсов» - номинация направлена на разработку инновационных подходов к устойчивому развитию муниципалитетов при ограниченных бюджетных возможностях. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории.

3.3.7. «Выбирай своё» - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей.

3.3.8. «Стратегия и условия развития медицинской помощи в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя представление комплексных планов по совершенствованию системы здравоохранения на муниципальном уровне. Необходимо представить инновационные подходы к

улучшению доступности медицинской помощи, оптимизации использования ресурсов, повышению качества медицинских услуг и разработке устойчивых стратегий для обеспечения здоровья жителей муниципалитета.

3.3.9. «Стратегия сохранения трудовых высококвалифицированных кадров в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя разработку планов по привлечению, обучению и удержанию квалифицированных кадров для устойчивого развития муниципалитета.

3.3.10. «Стратегия повышения уровня и улучшения качества жизни жителей нашего муниципального образования» - номинация предполагает разработку комплексных программ и мероприятий, направленных на развитие социальной сферы, инфраструктуры, экономики и культурной жизни муниципалитета с целью создания благоприятной среды и улучшения качества жизни граждан.

3.3.11. «Стратегия комплексного развития дополнительного образования в нашем муниципальном образовании» - в номинации необходимо представить инновационные подходы к развитию школ, детских садов, центров дополнительного образования и других учебных заведений с учетом потребностей обучающихся и требований современного общества.

3.3.12. «Стратегия построения транспортной сети нашего муниципального образования» - номинация включает в себя разработку плана действий для улучшения экономической и социальной активности муниципального образования через модернизацию дорожной инфраструктуры, включая облагораживание троп, грунтовых и проселочных дорог.

3.3.13. «Стратегия управления полигонами твердых бытовых отходов нашего региона» - номинация включает в себя разработку комплексного плана по эффективному сбору, переработке и утилизации отходов в нашем регионе. Участники конкурса должны представить инновационные подходы к улучшению системы управления отходами, включая методы сортировки, повышение эффективности переработки и сокращение объемов образующихся отходов.

3.3.14. «Стратегия развития моего населенного пункта с учетом его исторических, культурных и национальных особенностей» - номинация предполагает разработку стратегии развития, учитывающей исторические особенности и традиции конкретного населенного пункта. Участники должны представить план, включающий в себя сохранение исторического наследия, развитие культурных и туристических инициатив, а также инфраструктурные изменения, способствующие сохранению уникального характера исторического населенного пункта и его развитию в соответствии с его уникальными особенностями.

3.3.15. «Муниципальные рынки: устойчивое развитие и инновации» - в номинации необходимо представить подходы к трансформации муниципальных рынков розничной торговли в динамичные, доступные и комфортные центры общественной и деловой жизни, пути их оптимизации и рентабельности.

3.3.16. «Стратегия развития моего двора» - номинация направлена на разработку проектов по созданию комфортных, безопасных и функциональных пространств в жилых зонах. Участникам предлагается представить проекты, включающие идеи по организации и благоустройству дворовых пространств. Номинация стимулирует стратегическое планирование, учитывающее потребности местного сообщества, а также вовлечение жителей в процесс развития их двора.

3.4. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

3.4.1. «Экономические угрозы моего населенного пункта» - в номинации представляется анализ факторов, которые могут негативно повлиять на экономическое развитие и устойчивость муниципального образования. Необходимо предложить стратегии и планы действий для минимизации этих угроз и обеспечения устойчивого развития поселения.

3.4.2. «Вызовы и угрозы социального развития моего поселения» - в номинации представляется анализ основных вызовов и угроз, с которыми сталкивается

поселение в сфере социального развития, необходимо предложить стратегии и инновационные подходы для их преодоления.

3.4.3. «Проекты инициативного бюджетирования» - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей.

3.4.4. «Климатические условия - залог развития моего населенного пункта» - необходимо разработать стратегию развития поселения, основанную на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования устойчивого развития и улучшения качества жизни в населенном пункте.

3.4.5. «Стратегия использования электричества и новых информационных технологий для развития моего поселения» - участники конкурса представляют планы по оптимизации использования электроэнергии, внедрению современных систем управления городской инфраструктурой и созданию умных технологических решений для повышения уровня комфорта и безопасности в городе.

3.4.6. «Стратегия развития муниципалитета в условиях недостаточных финансовых ресурсов» - номинация направлена на разработку инновационных подходов к устойчивому развитию муниципалитетов при ограниченных бюджетных возможностях. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории.

3.4.7. «Выбирай своё» - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей.

3.4.8. «Стратегия и условия развития медицинской помощи в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя представление

комплексных планов по совершенствованию системы здравоохранения на муниципальном уровне. Необходимо представить инновационные подходы к улучшению доступности медицинской помощи, оптимизации использования ресурсов, повышению качества медицинских услуг и разработке устойчивых стратегий для обеспечения здоровья жителей муниципалитета.

3.4.9. «Стратегия сохранения трудовых высококвалифицированных кадров в нашем муниципальном образовании» - номинация включает в себя разработку планов по привлечению, обучению и удержанию квалифицированных кадров для устойчивого развития муниципалитета.

3.4.10. «Стратегия повышения уровня и улучшения качества жизни жителей нашего муниципального образования» - номинация предполагает разработку комплексных программ и мероприятий, направленных на развитие социальной сферы, инфраструктуры, экономики и культурной жизни муниципалитета с целью создания благоприятной среды и улучшения качества жизни граждан.

3.4.11. «Стратегия комплексного развития дополнительного образования в нашем муниципальном образовании» - в номинации необходимо представить инновационные подходы к развитию школ, детских садов, центров дополнительного образования и других учебных заведений с учетом потребностей обучающихся и требований современного общества.

3.4.12. «Стратегия построения транспортной сети нашего муниципального образования» - номинация включает в себя разработку плана действий для улучшения экономической и социальной активности муниципального образования через модернизацию дорожной инфраструктуры, включая облагораживание троп, грунтовых и проселочных дорог.

3.4.13. «Стратегия управления полигонами твердых бытовых отходов нашего региона» - номинация включает в себя разработку комплексного плана по эффективному сбору, переработке и утилизации отходов в нашем регионе. Участники конкурса должны представить инновационные подходы к улучшению системы управления отходами, включая методы сортировки,

повышение эффективности переработки и сокращение объемов образующихся отходов.

3.4.14. «Стратегия развития моего населенного пункта с учетом его исторических, культурных и национальных особенностей» - номинация предполагает разработку стратегии развития, учитывающей исторические особенности и традиции конкретного населенного пункта. Участники должны представить план, включающий в себя сохранение исторического наследия, развитие культурных и туристических инициатив, а также инфраструктурные изменения, способствующие сохранению уникального характера исторического населенного пункта и его развитию в соответствии с его уникальными особенностями.

3.4.15. «Муниципальные рынки: устойчивое развитие и инновации» - в номинации необходимо представить подходы к трансформации муниципальных рынков розничной торговли в динамичные, доступные и комфортные центры общественной и деловой жизни, пути их оптимизации и рентабельности.

3.4.16. «Стратегия развития моего двора» - номинация направлена на разработку проектов по созданию комфортных, безопасных и функциональных пространств в жилых зонах. Участникам предлагается представить проекты, включающие идеи по организации и благоустройству дворовых пространств. Номинация стимулирует стратегическое планирование, учитывающее потребности местного сообщества, а также вовлечение жителей в процесс развития их двора.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;

– осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
– организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
– решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
– заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей органов власти, общественных объединений, бизнеса и общественности.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

– обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

– рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

– определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

– оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях: от 14 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 лет и старше; представители органов местного самоуправления.

6.1.1. Категории участников конкурса: автор, соавтор проекта. Количество соавторов до 10 человек.

6.2. Конкурс проводится в два этапа:

- с 10 июля по 30 сентября 2024 года - заочный этап конкурса;

- октябрь 2024 года - очный этап конкурса, **город Санкт-Петербург**.

6.3. Организационный комитет конкурса в срок с 10 сентября 2024 года проводит отбор поступивших заявок и определяет участников очного этапа конкурса.

6.4. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia

7. ОЧНЫЙ ЭТАП

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем категориям конкурсантов: от 14 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 лет и старше; представители органов местного самоуправления.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

7.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

8.2. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

8.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

8.4. Наставники конкурсантов, принявших участие в очных мероприятиях Конкурса, получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

8.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

8.6. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурс.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia

9.2. Участники конкурса регистрируются и прикрепляют свои работы по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc20qmyG заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – cloud.mail.ru, disk.yandex.ru и др.

9.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia в разделе «Всероссийский конкурс «Молодые стратеги России».

9.4. Контактная информация Организационного комитета:

109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,
тел. +7 (495) 606-86-40, +7 (926) 878-78-25,
электронная почта: irms.info@irazvi.ru
официальный сайт: https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia